



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	МЕРИНОВА
Имя	ТАТЬЯНА
Отчество	ВЛАДИМИРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

05

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок I

задание №1:

B; Г; D

задание №2:

- 1) штраф
- 2) конституция
- 3) общество с ограниченной ответственностью
- 4) обязательные работы
- 5) приватизация
- 6) автоматизированная информационная система
- 7) действительное расписание
- 8) товарный знак

задание №3

- а) парк скульптур
- б) историческая
- в) скульптура
- г) историческая

задание №4

правонарушение

задание №5

Аристотель.

задание №6:

- 1) кондоминиум
- 2) 4; 7; 8
- 3) 15 26 38 9
- 4) 8





задание №4

1) институт швы

2) (ЭК)

мультиармат швы

(ЭК)

расширения швы

Блок II



Блок IIтворческое задание по теме Социологии.

Социолог Макс Вебер в работе «Протестантизм и дух капитализма» приводит наставления Бенедиктина Франклина как пример рационализации «духа капитализма». В современном мире принцип капитализма вытеснит не только материальное, но и социальные отношения в России и во всем мире, но готовимся пока что на нашей стране. Если говорить про иерархический «дух капитализма», то можно прийти к выводу, что хоть у нас и не массовое общество, но при этом коррумпированный бизнес, коррумпированный аппарат государственного управления, после развала СССР увеличился в 10 раз (по разным данным сейчас коррумпированный аппарат стабилен; опыт не разные данные можно найти разные показатели), что существенно соответствует увеличению государственного управления/расширению. В России. Другой России позиционирует себя как наследница СССР, но новоеобразованное государство не перешло к идеологии построения коммунизма (Китай, например, стремился к этому), но капиталистическое прошлое ещё просвечивает. Другой, так называемой классовой борьбы не наблюдается, но есть частные богатые люди, которые угнетают по-прежнему бедных, которые работают на них. Как? Люди живут, работают (чужие и свои; отсутствие отдыха); заработные платы ниже МРОТ, а в худших случаях и вообще нет. И подобное ведет к ещё большему расслоению («Богатые становятся ещё богаче, а бедные ещё беднее»), что отрицательно отражается на экономике, как и раньше! Для некоторой стабильности/бизнеса идет разрывом между попытками увеличивать численность среднего класса (например, вводить прогрессивный налог).

Возвращаясь к тексту Макса Вебера и на примере рекламы банков и других кредитных организаций постараюсь аргументировать, что упомянутое отношение к кредиту в тексте является современным. Начиная с того, что «обозначу», что дали или «реклама» данных организаций. Реклама - видеоролики на телевидении, мощадках как Риббей, Уитбей, Липович и т.д.;





баллера, истовки, а также писем в письмах, е-mails, в которых показывают не компьютерную организацию, а как естественный, но в-таки естественный образ. Первый пример приведу из какого-нибудь сайта, где какой-то человек ввешивает не только кредит и за него приходит компьютер, которое в случае скорого не погашения заберут квартиру, машину и т.д. В итоге наш герой останется лишь с оторванной и картонкой. А душно подобную «рекламу» можно отнести к биоинформатике (bioinformatics) или к рекламе с пропагандой жизни в финансовом плане (чистка зубов и т.д.), а мой пример и бы называли финансовый маркетинг, который учит возвращать во время. Второй пример уже приведу «рекламу», как короткого видеоролика на ТВ или в интернете. Сейчас такая реклама повсеместно стала представлять не как просто контактный номер и свой продукт, а как много внимания во времени (Маркетинг, уроки финансового планирования; истории с постоянно действующими героями, как было у ММА и т.д.). Третий пример и бы обозначили, как реклама внутри какой-то организации. Например, создание нового образа известного интернет-магазина, рекламирующий абсолютно все отношения к своим продуктам, фирме, качеству, в целом про возможности прочее. В итоге мы получаем ребенка, который в дошкольном возрасте уже много понимает. И это всё происходит во всех плоскостях и получены М. Вебера на базе полученных фактов. А приведу пример, который ввешивает и при этом они построены именно на ~~принципах~~ принципах из текста, причем они почти не отличаются. Просто из-за культуры потребления, ввешивают факты после потребления информации, интерпретирующую видеовую культуру из жизни.

Теперь самое интересное. Получили М. Вебера и Б. Фактиса абсолютно актуальное и получено в естественной среде и по сей день. Многие люди сейчас предпочитают брать займы у своих знакомых, как и в тексте, и именно такой ввод, исходя из наблюдений, что в трудные времена есть «организация „банк“» организационно это подвело к кредитной организации. Берущие кредиты люди у знакомых, такти могут входить и другой логики. Например, : «Вы знаете друг друга».





простит." Правда что мы всегда делим прокатыват, ведь кредит-дич
не просторили. И в итоге мы получаем человека, который берет
кредит в оптимизации или заимствует опыт у знакомого, чтобы
отдать долг другу, и большинство ищет в таких индивидов эталонные
квалификационные формации. Поэтому совет дадим великим и мудрым
очень важно и нужно. Например: "Чтобы избежать этого (самоубийства),
веди точный ритм своим расходам и доходам"; "Челове, рассчитывающий
полюс к установленному сроку, всегда может зайти у своих друзей";
"много так мы помогаем молодому человеку завоевать свое положение в
обществе, как пунктуальность и справедливость <...>" Поэтому ответ очевиден.
Да, дадим лучшие актуальные.

